



Les Products Managers et les Product Designers en 2020

Enquête réalisée par La Product Conf 2020



Cher.e.s Product Lovers,

Nous sommes ravis de publier le baromètre 2020 du Produit en France. Il permet d'appréhender qui sont aujourd'hui les Product Managers et Product Designers, d'où ils.elles viennent, ce qu'ils.elles font au quotidien, comment ils.elles sont organisé.e.s et quel est leur ressenti quant à leur métier.

18 mois ont passé entre ce baromètre et le précédent, réalisé fin 2018. Depuis, le Produit n'a cessé de grandir, tant en maturité qu'en attirance : si la proportion de **répondants ayant plus de 3 ans d'expérience dans le Produit est passée de 17.3% à 28,2%**, 43% de nos héros et héroïnes ont entre 1 à 3 ans d'expérience.

Preuve de cette maturité dans les organisations Produit, la dénomination

“Product Owner” perd du terrain de 24 à 17% vs celle de “Product Manager”, qui passe de 39% à 44%.

Logiquement, face au nombre de profils Produit, ces organisations croissent, et les rôles **de management** se multiplient : **11% des répondants occupent aujourd'hui un poste de Head of Product, et 11% de VP Product ou CPO** contre respectivement 9% et 7% en 2018.

La **façon d'apprendre** change aussi : 80% (contre 53,9 %) des répondants disent apprendre par les livres, articles, podcasts et vidéos. Et pour cause ! L'offre a explosé en 2019-2020 et on ne compte plus le nombre de contenus et de communautés de qualité, qui permettent à l'apprentissage de se faire en continu, en se confrontant aux expériences des autres.



A l'inverse, un point de stabilité, et de taille : le Produit rend toujours heureux !

74% des répondants disent aimer ou adorer leur travail. Combien de métiers peuvent revendiquer aujourd'hui un tel engouement ? D'ailleurs, seuls 3,9% des sondés veulent évoluer vers un rôle en dehors du Produit.

Si les Product People sont heureux, leurs motivations, elles, évoluent. **En 2018, le salaire** était le premier critère pour changer d'entreprise. Aujourd'hui, c'est la réponse **"un produit qui a davantage de 'sens' pour vous "** qui arrive en premier à 46%, et la réponse "travailler moins / autrement (remote)" est choisie à 16%. Une esquisse, peut-être, du Produit d'après...

Enfin, nous avons notamment choisi d'ajouter **des questions sur le genre et le lieu d'habitation des répondants**, ce qui a apporté deux enseignements majeurs. Le premier, c'est que le Produit n'est pas qu'à Paris - c'est d'ailleurs pour cela que des

passionnés ont ouvert fin 2019 des LPCx partout en région. Et côté salaire, la différence est nette : quand **la médiane des salaires parisiens est à 60.000 euros bruts annuels, elle se situe entre 45.000 et 52.000 ailleurs en France**. Nous verrons si le travail en remote rebattra les cartes.

Quant au second (triste) apprentissage, c'est qu'il y a un **écart de rémunération inacceptable entre hommes et femmes. Alors que les 2-4 ans d'expérience ont des rémunérations comparables, on observe un net décrochage (10k ou plus) dans la suite de la carrière des femmes**. Bref, un baromètre à mettre dans les mains de toutes les directions des ressources humaines !

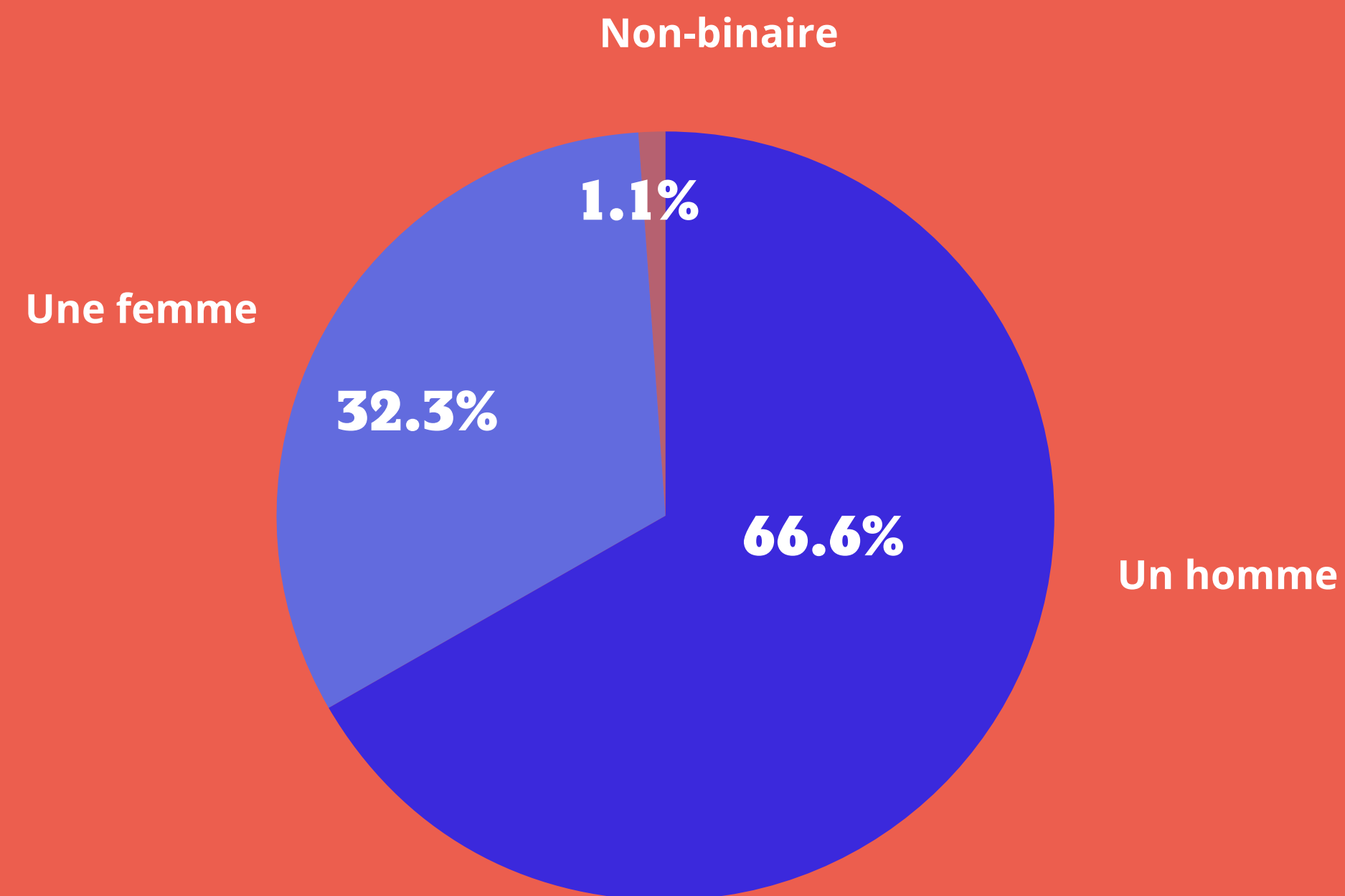
Merci d'avoir été si nombreux à répondre. Cette communauté n'existerait pas sans vous !

La team LPC et LPCx

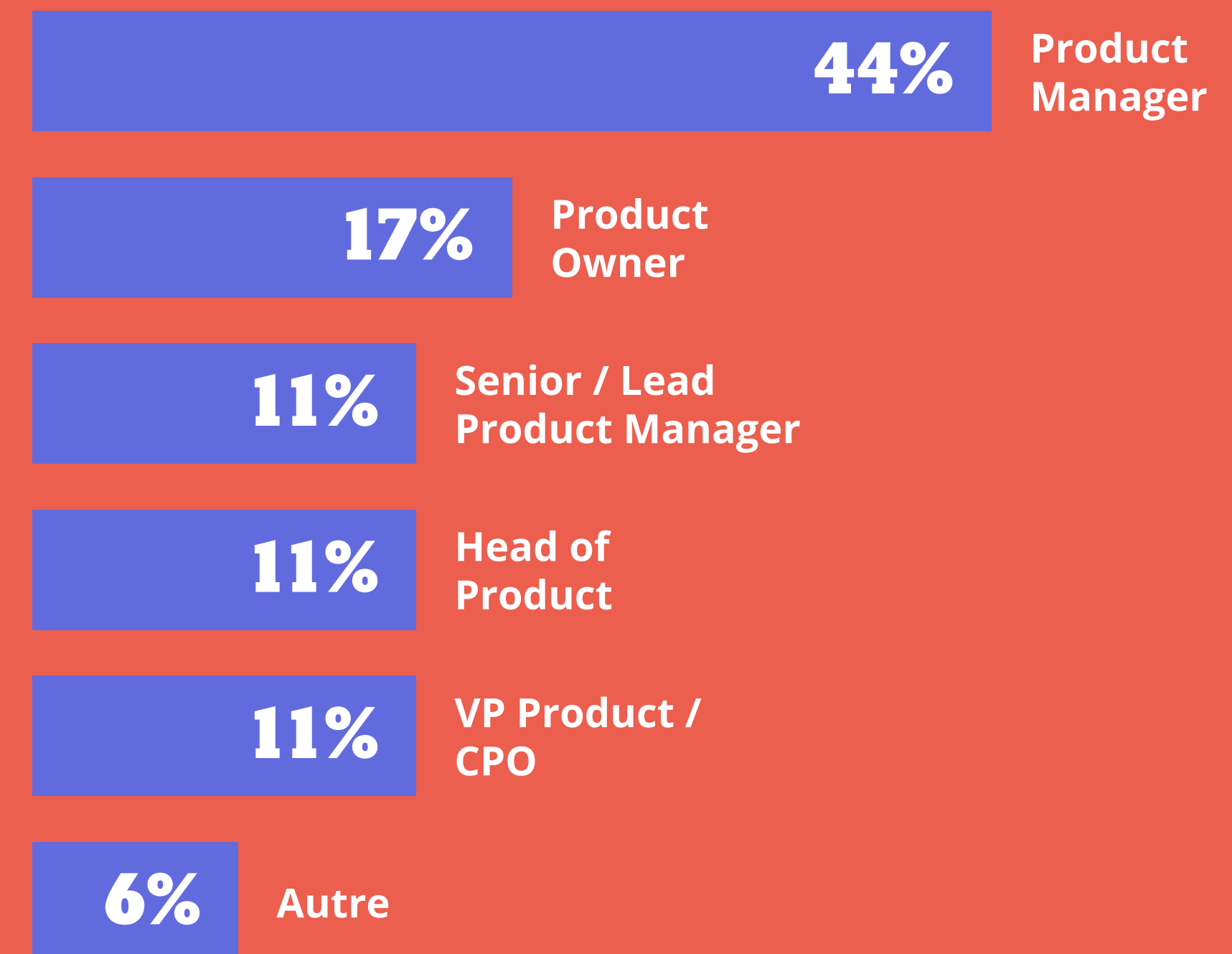
A photograph of a panel discussion at a conference. Four people are seated on a stage in a row of modern armchairs. From left to right: a man with a beard and glasses in a dark blue polo shirt, a man in a light blue button-down shirt, a woman with blonde hair in a white top, and a man in a white shirt. The first two men are holding microphones. Behind them is a large blue backdrop with the text 'la product conf' and 'Product conversations'. A large blue banner with the text 'Leurs vies' is overlaid on the bottom half of the image.

Leurs vies

Êtes-vous...?



Quel est votre intitulé de poste actuel ?



Dans quelle région de France est basée votre entreprise ?

67.5% Ile de France

6.2% Pays de la Loire

5.4% Auvergne Rhône-Alpes

4.9% Haut de France

3.8% euh... je ne suis pas de France

3.4% Nouvelle Aquitaine

3.2% Occitanie

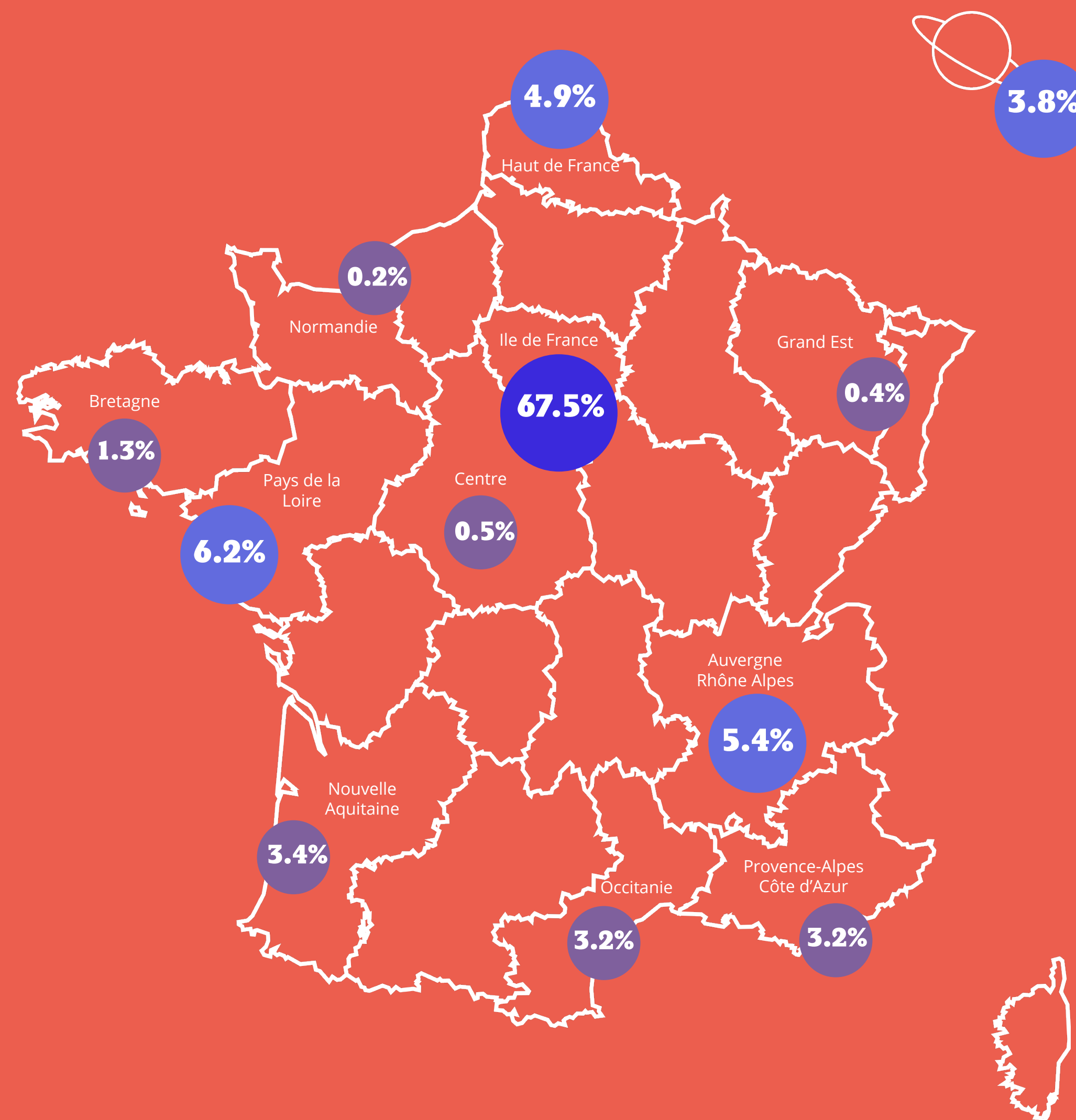
3.2% PACA

1.3% Bretagne

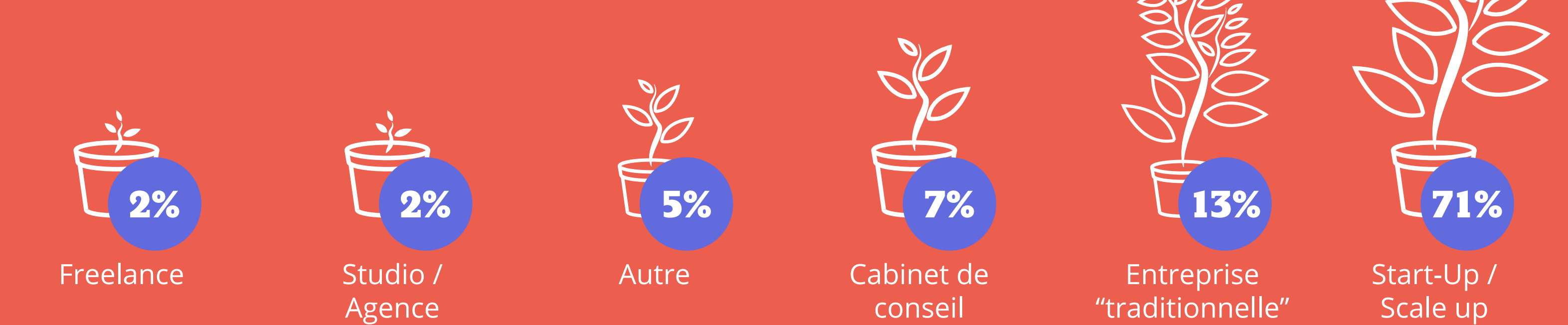
0.5% Centre Val de Loire

0.4% Grand Est

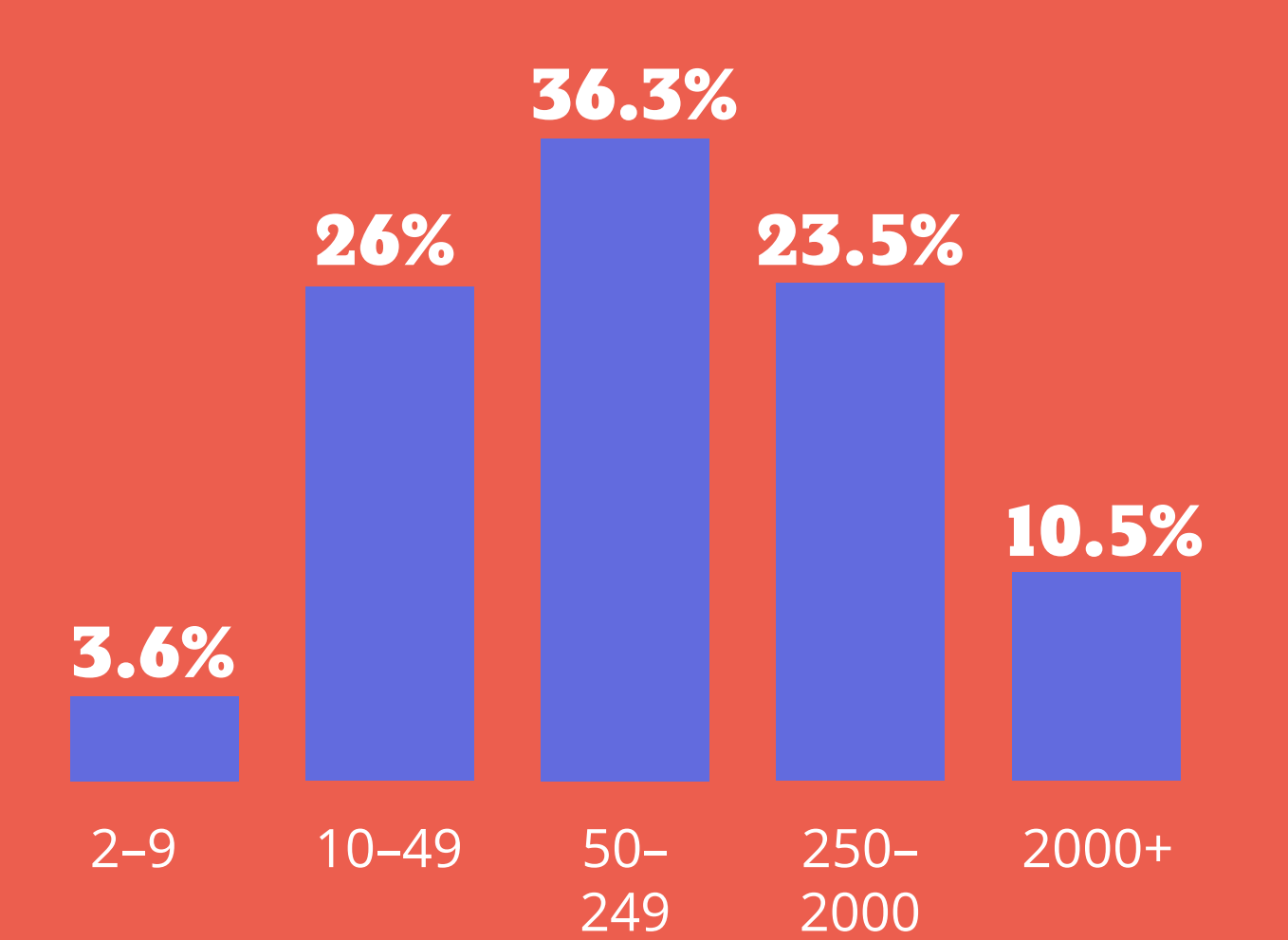
0.2% Normandie



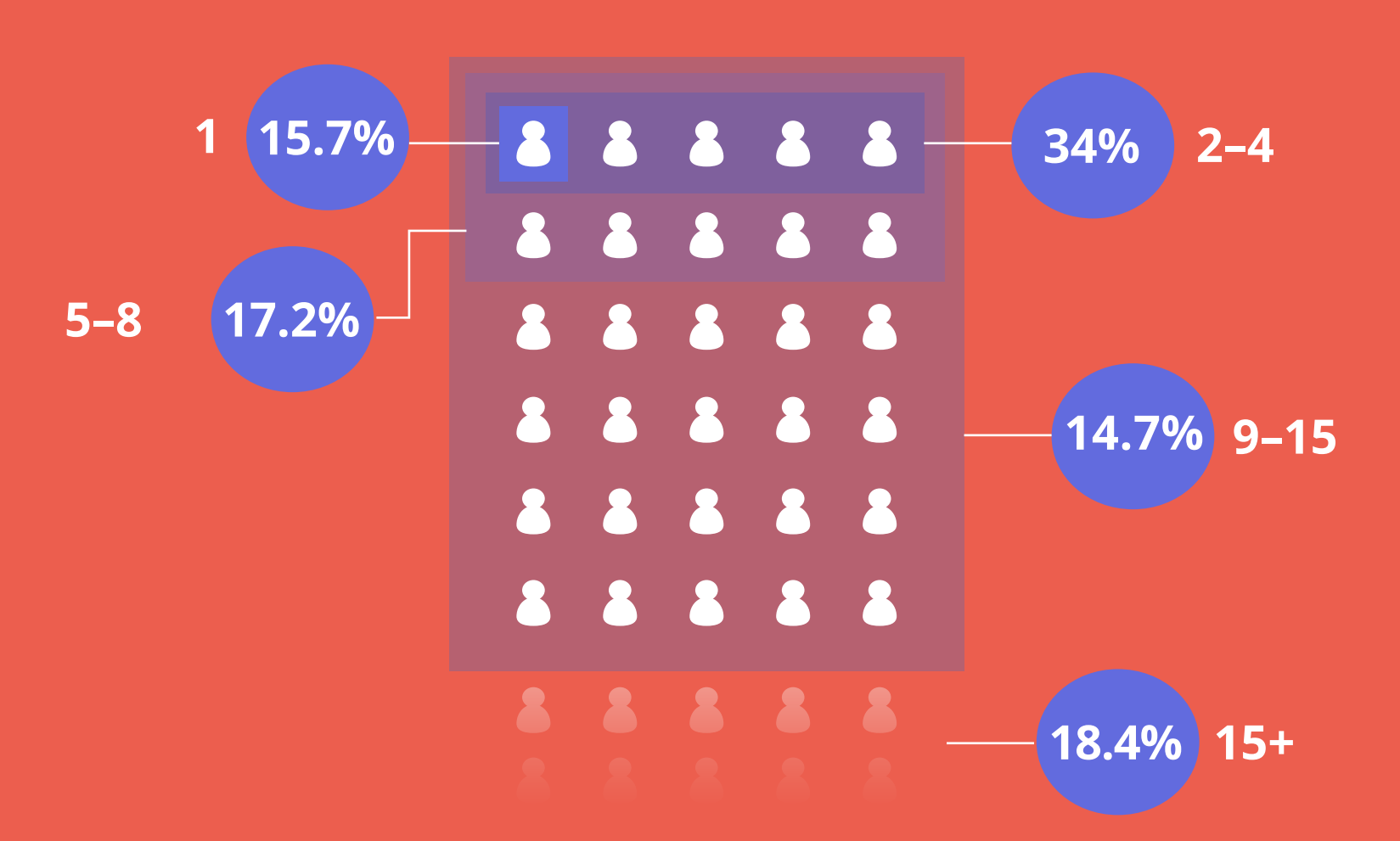
Dans quel type d'entreprise travaillez-vous ?



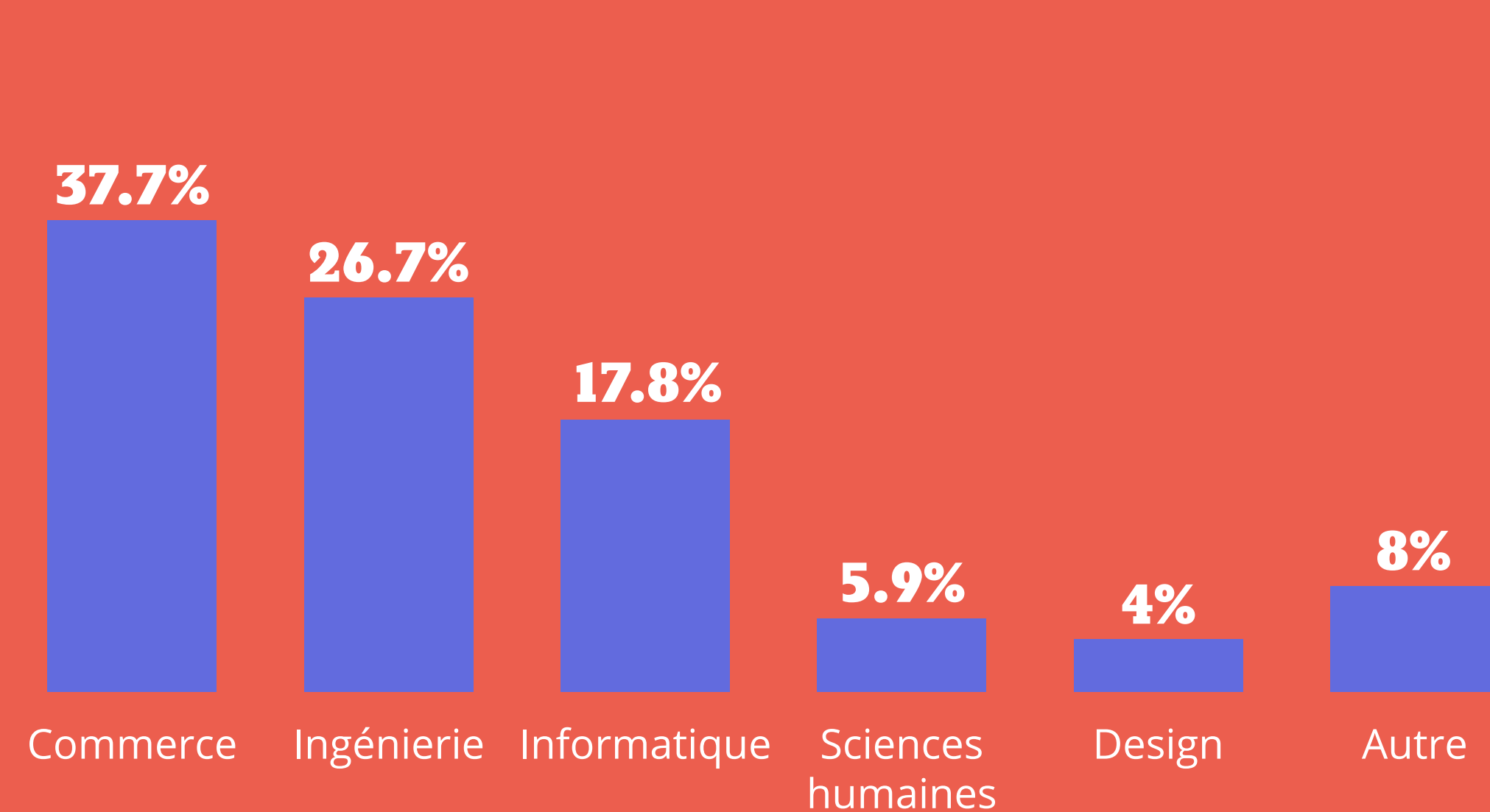
Quel est le nombre de salariés de votre entreprise ?



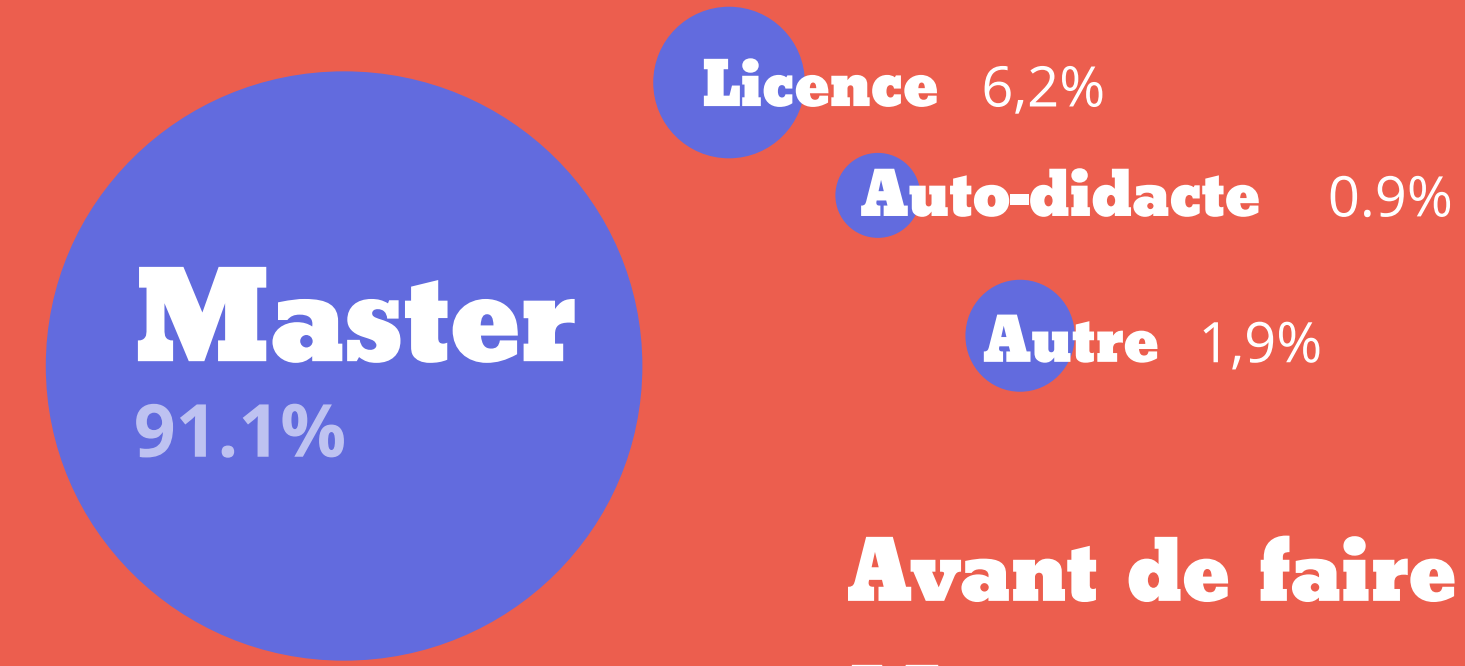
Quel est le nombre de profils Product Management dans votre entreprise ? (de tout niveau hiérarchique, hors design, data ou growth)



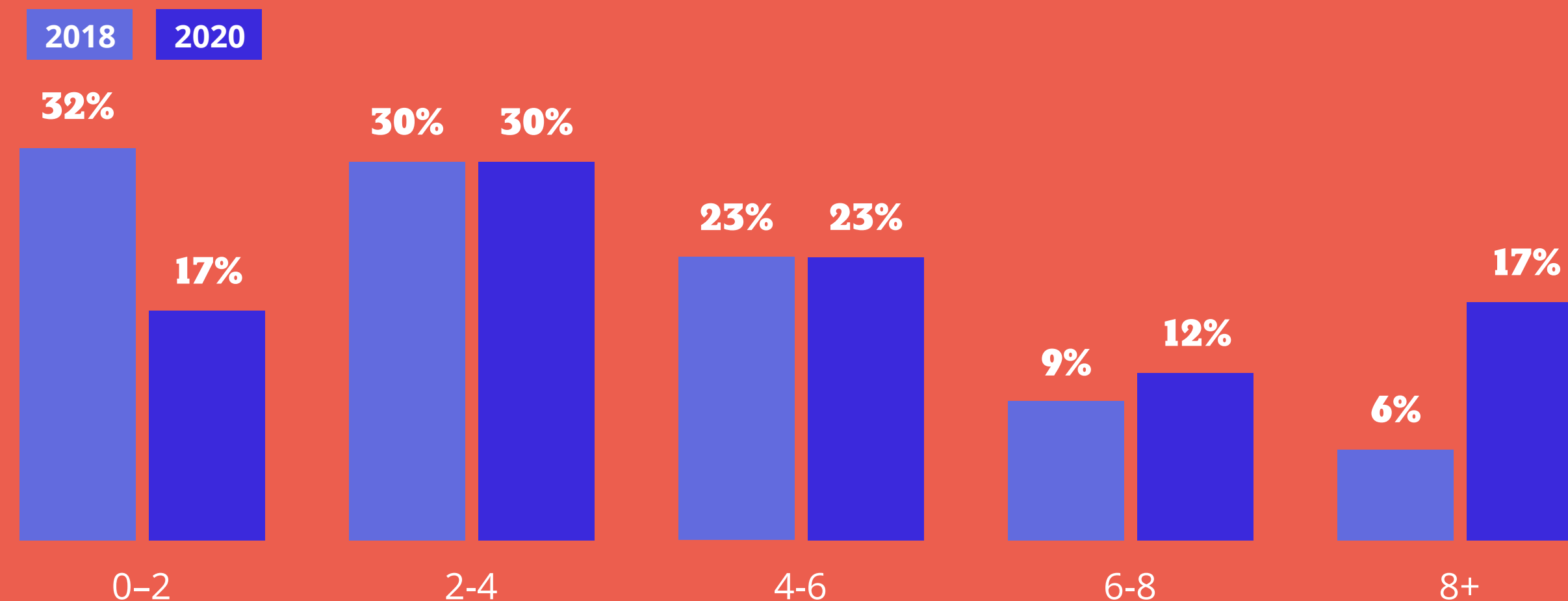
Quel a été votre principal domaine d'études ?



Quel est votre niveau de diplôme ?



Quel est votre nombre d'années d'expérience en Product Management ?



Avant de faire du Product Management, vous étiez...

28.1% Chef.fe de projet

18.9% j'ai toujours été PM

11.4% Consultant.e

8.9% Développeur.se

8.1% Entrepreneur.e

7.7% Autre

6.4% Marketer

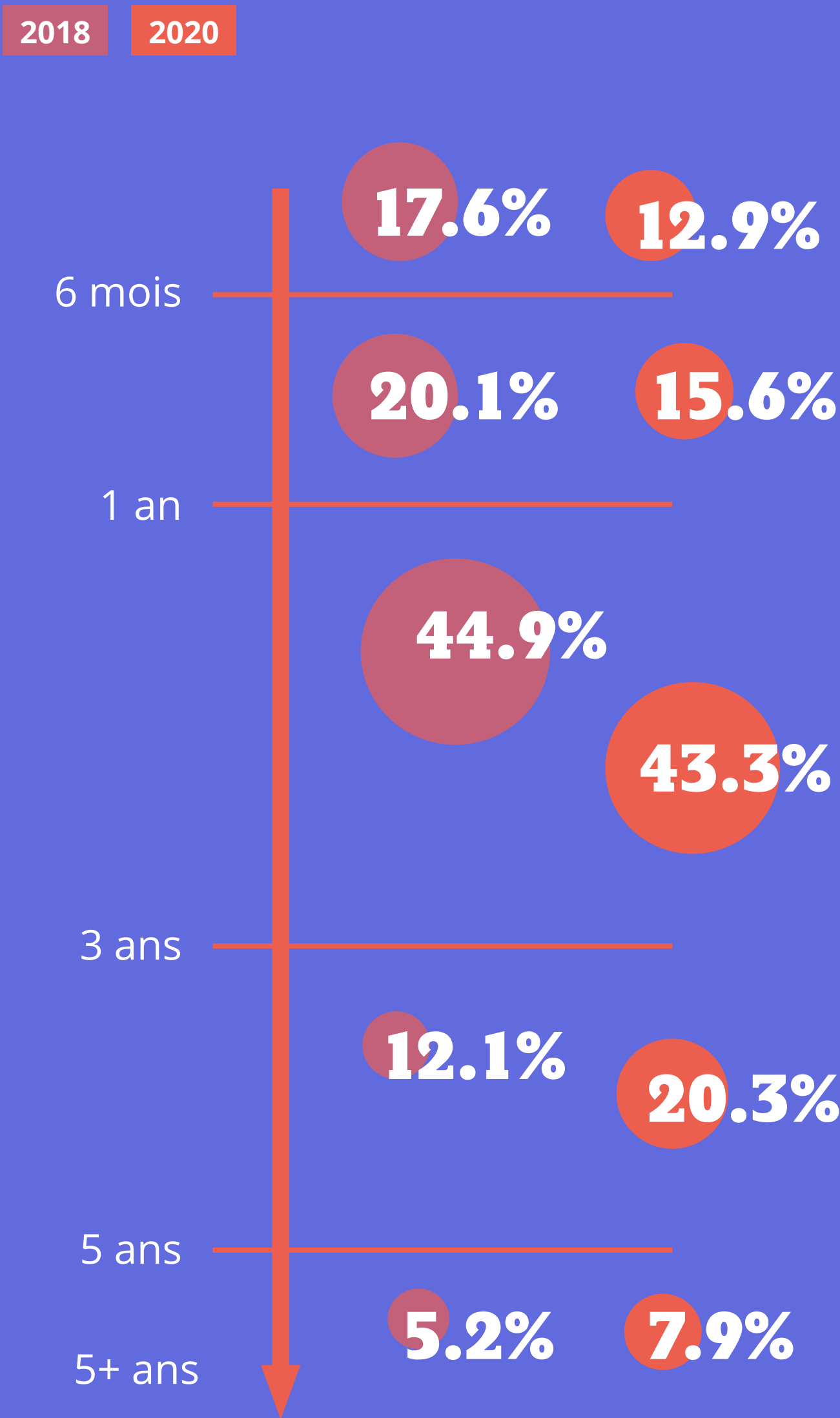
5.1% Business Analyst

3.4% Designer

2.3% Commercial.e

Leur travail

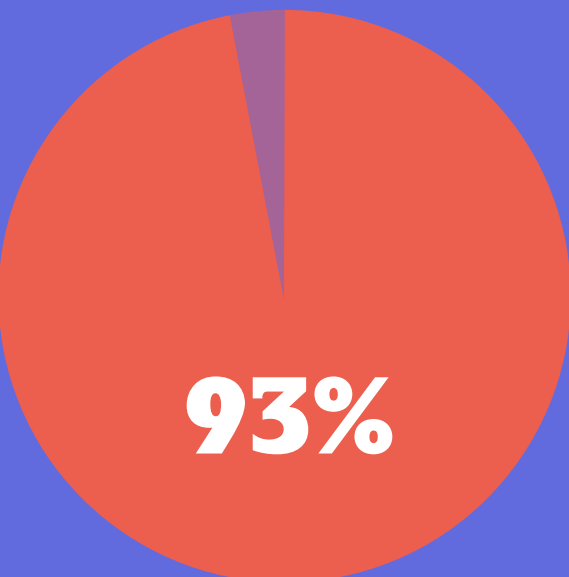
Depuis combien de temps portez-vous cet intitulé de poste ? (dans la même entreprise ou non)



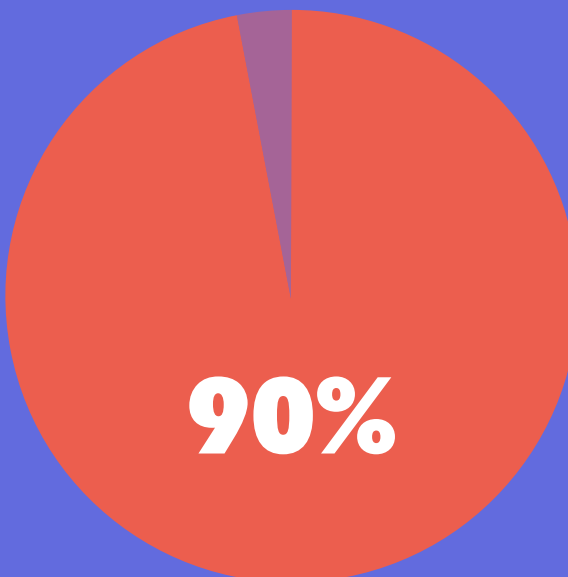
Quelles sont les responsabilités d'un Product Manager dans votre entreprise ?



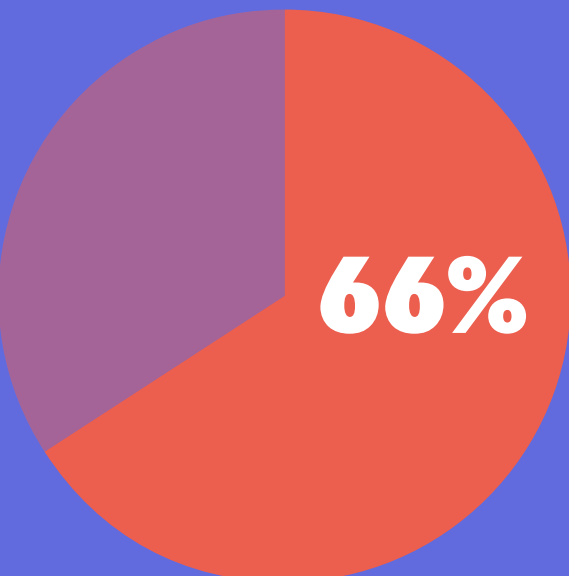
Êtes-vous manager d'équipe (hors stagiaires) ?



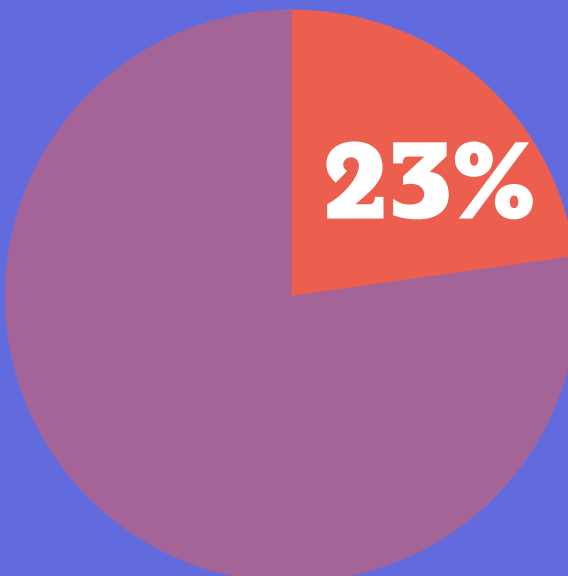
VP Product/
CPO



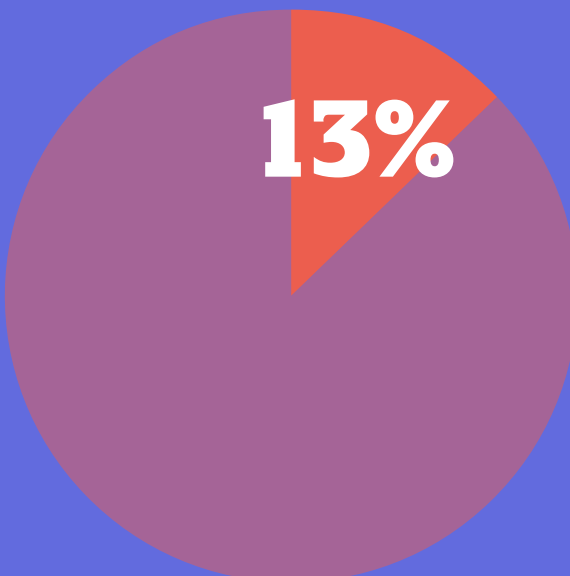
Head of
Product



Senior/ Lead
Product
Manager

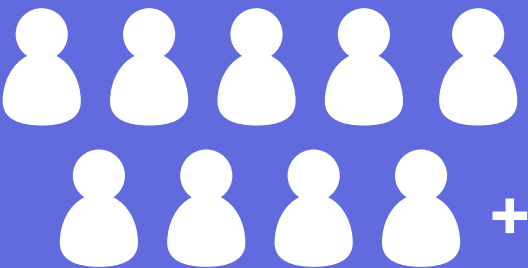


Product
Manager



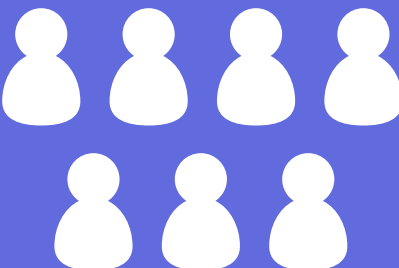
Product
Owner

Combien de personnes managez-vous ?



11

pour les VP
Product/CPO



7

pour les
Heads of
Product



3

pour les
Senior/ Lead
Product
Managers



4

pour les
Product
Managers

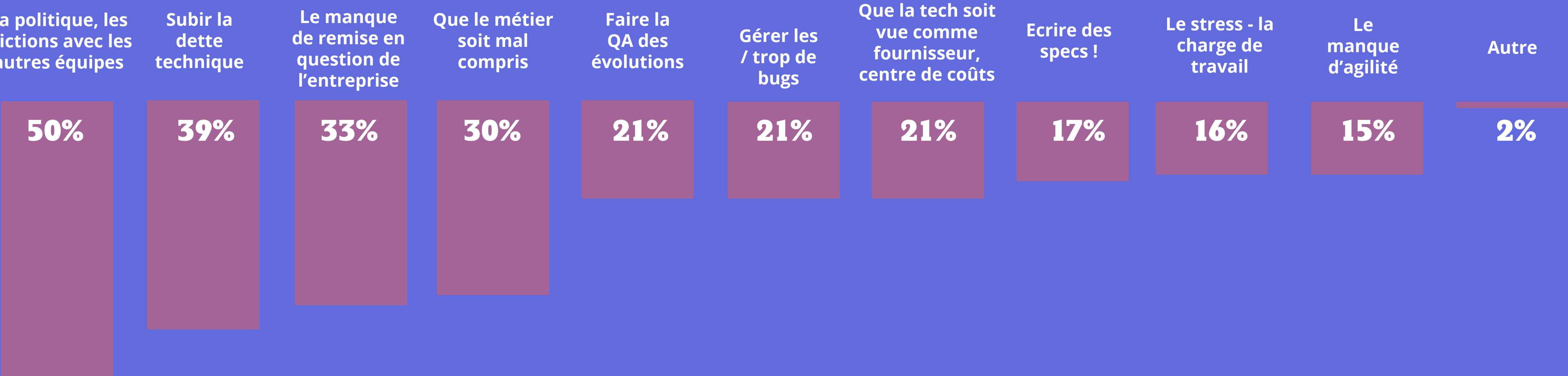
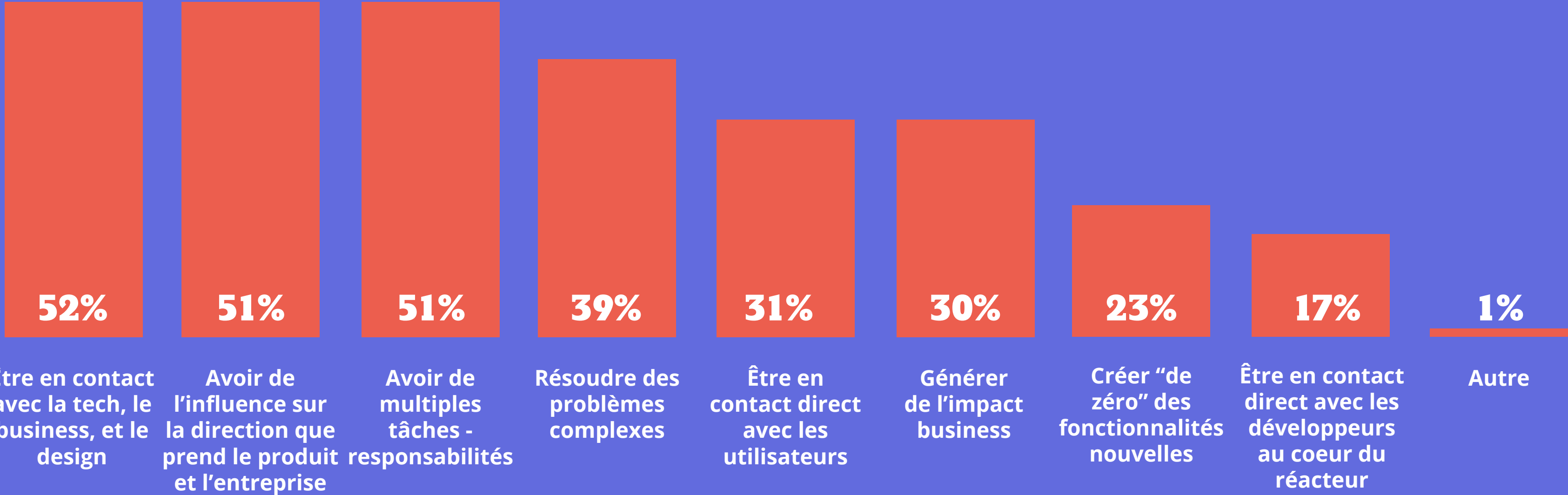


5

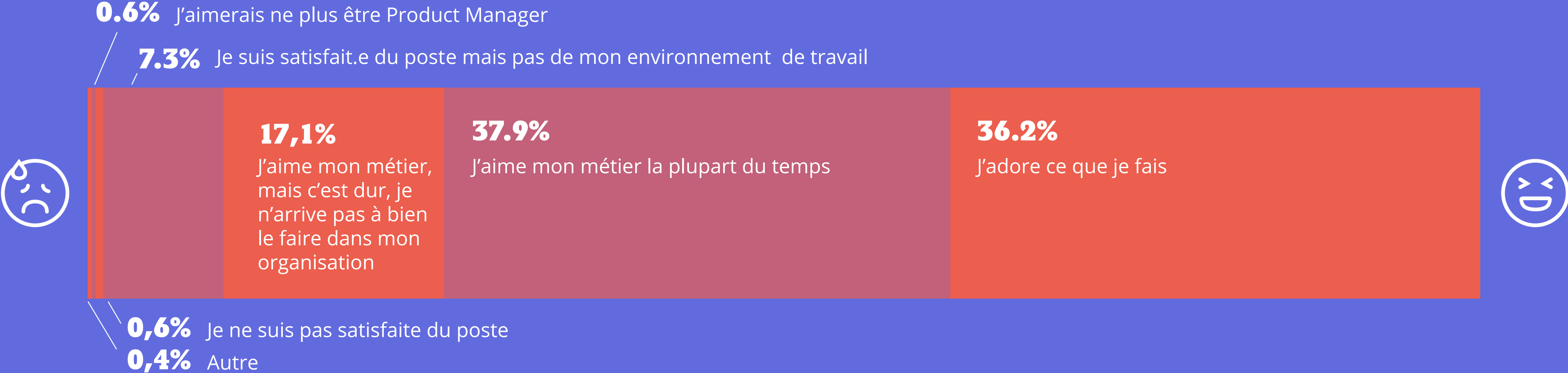
pour les
Product
Owners

Qu'est-ce que vous préférez dans votre métier de Product ?

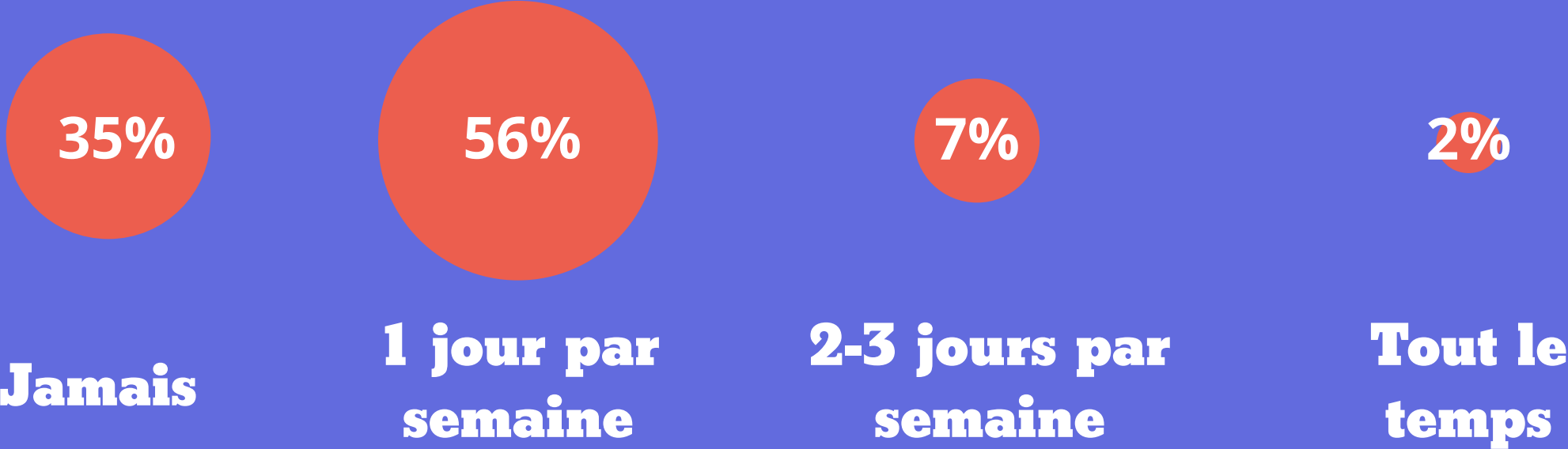
Qu'est ce que vous aimez le moins ?



Comment vous sentez-vous dans votre job actuel ?



Travaillez-vous en remote ? (résultats pre-covid)



Quelles sont les trois entreprises pour lesquelles vous rêveriez de travailler ?

Dans le monde



En Europe

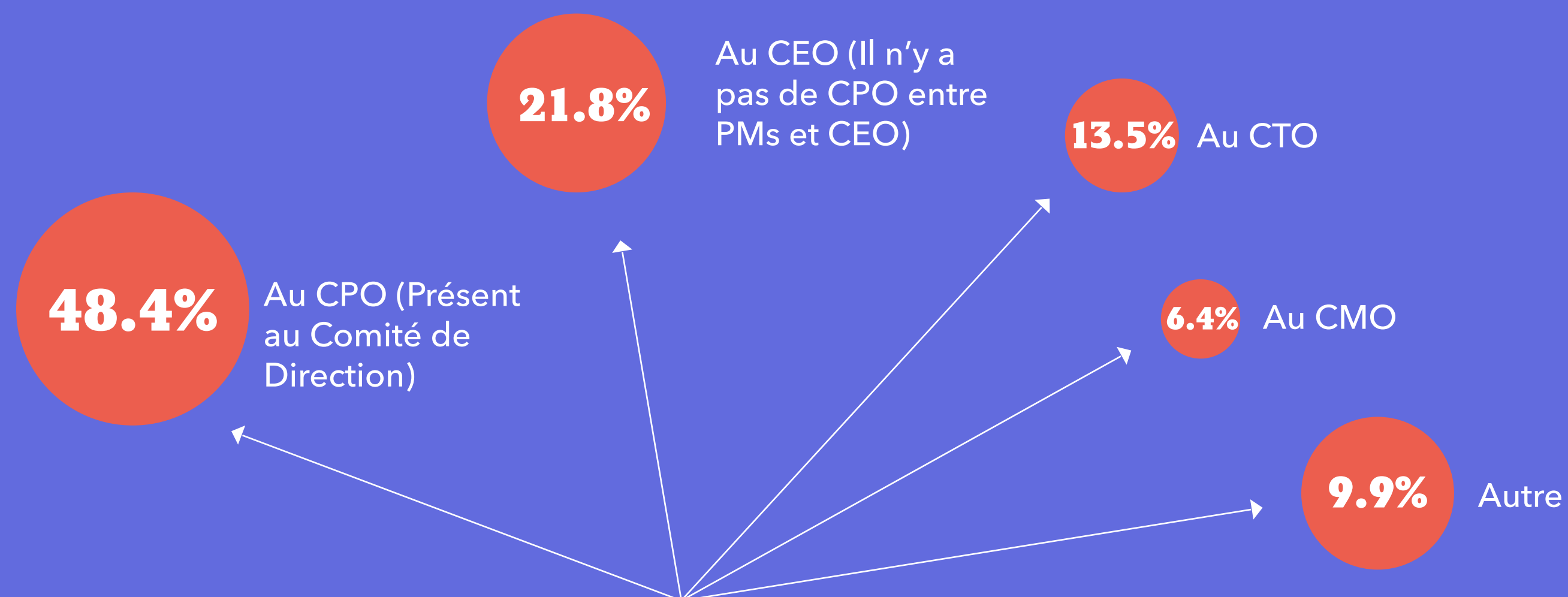


Diriez-vous que votre entreprise place le Produit au coeur de son activité ?

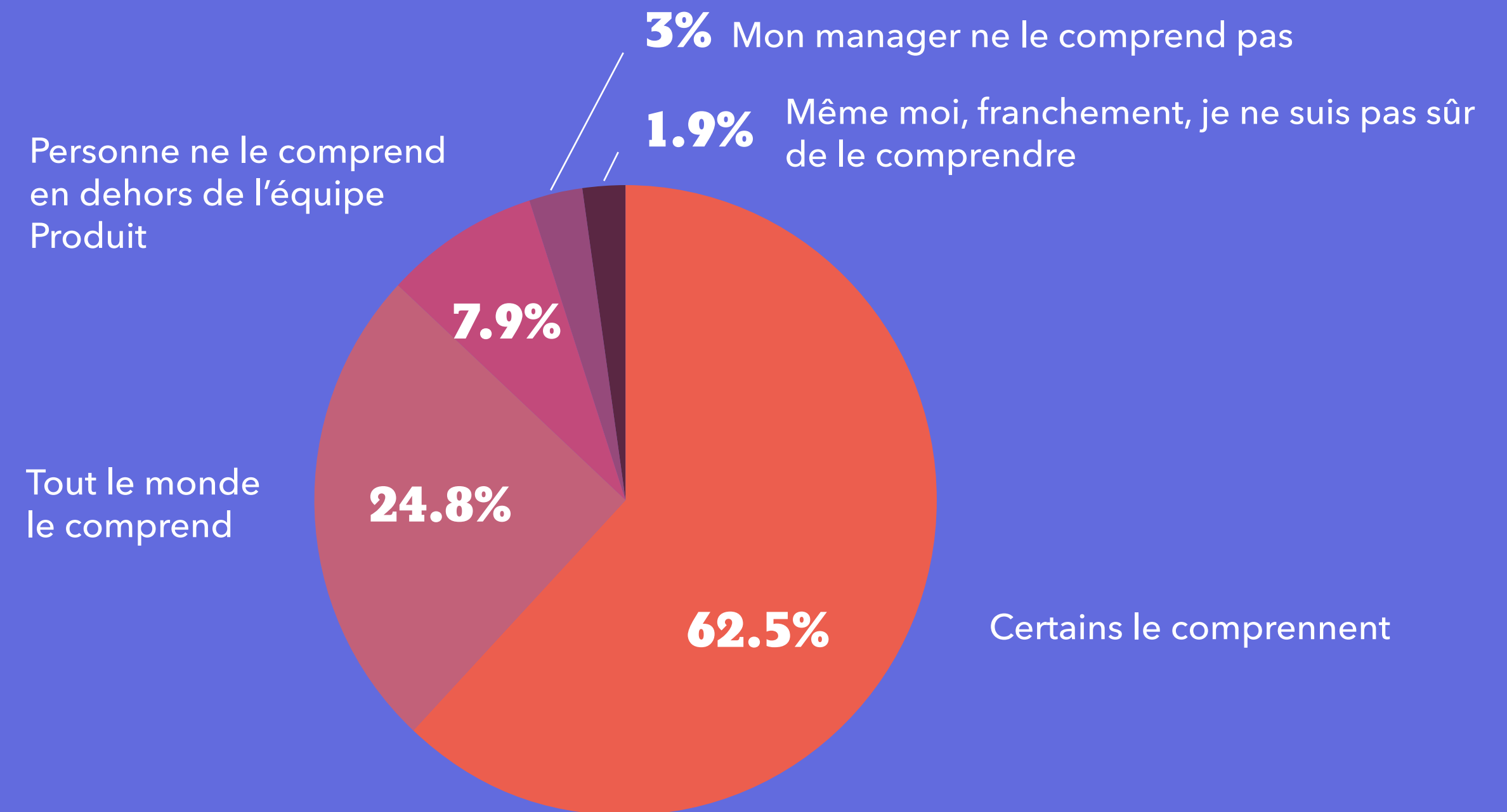
2018 2020



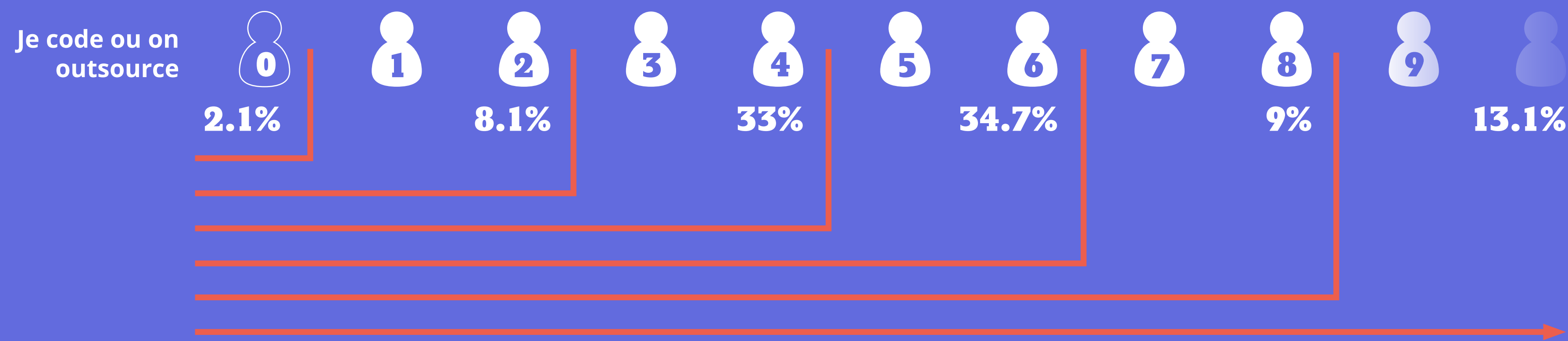
A qui le produit est rattaché ?



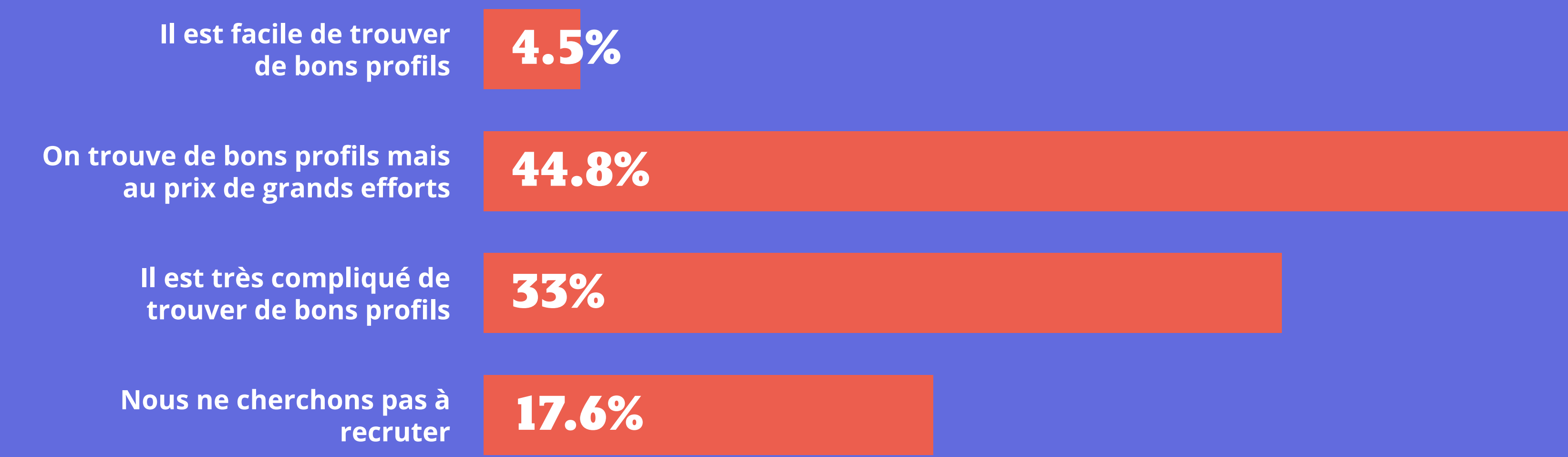
Comment le rôle de Product Manager est-il compris par les autres fonctions de votre entreprise ?



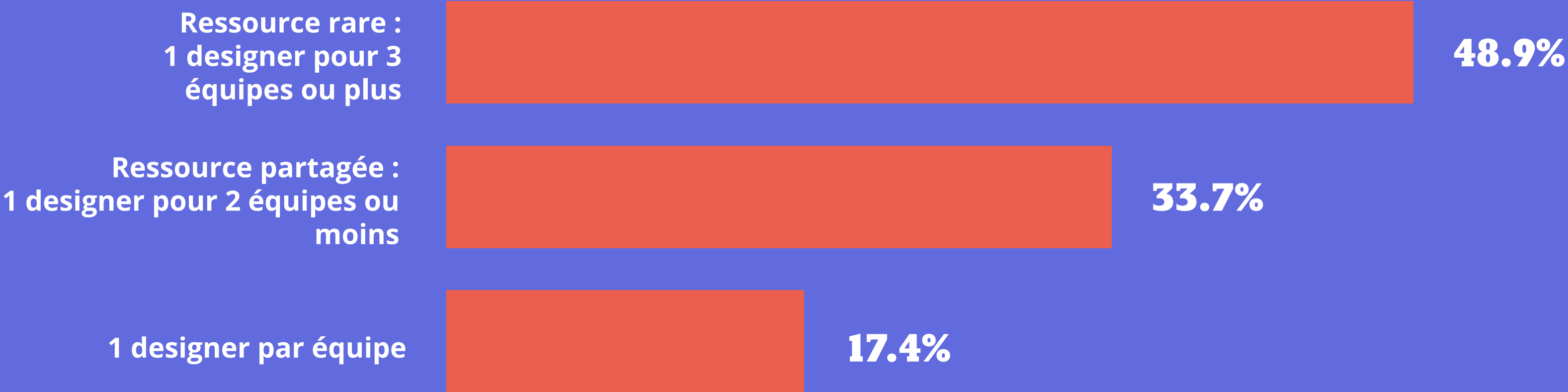
Combien y a-t-il de développeurs pour 1 Product Manager ?



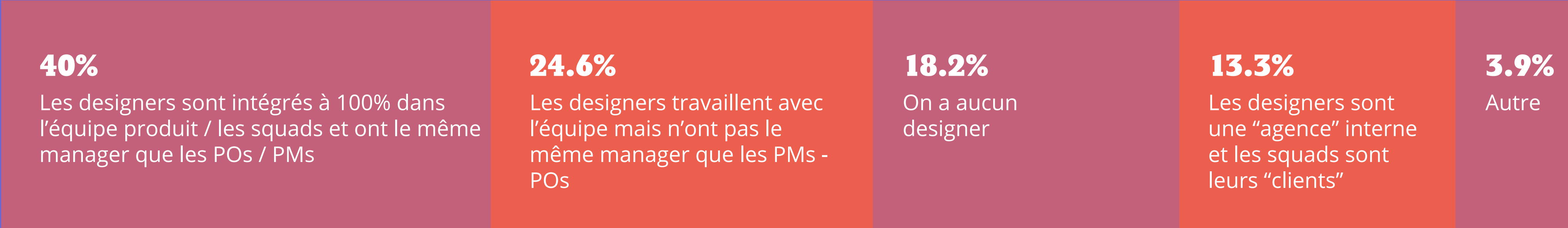
Comment évaluez-vous le recrutement de PM ?



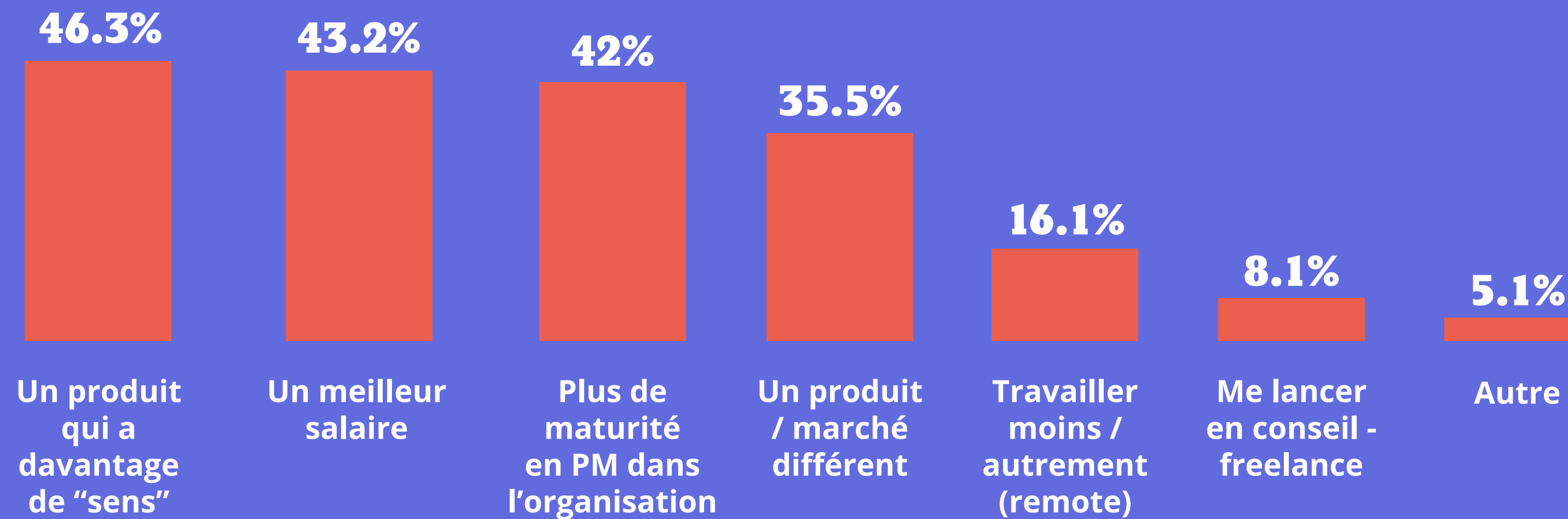
Quel est le ratio de designers dans l'entreprise ?



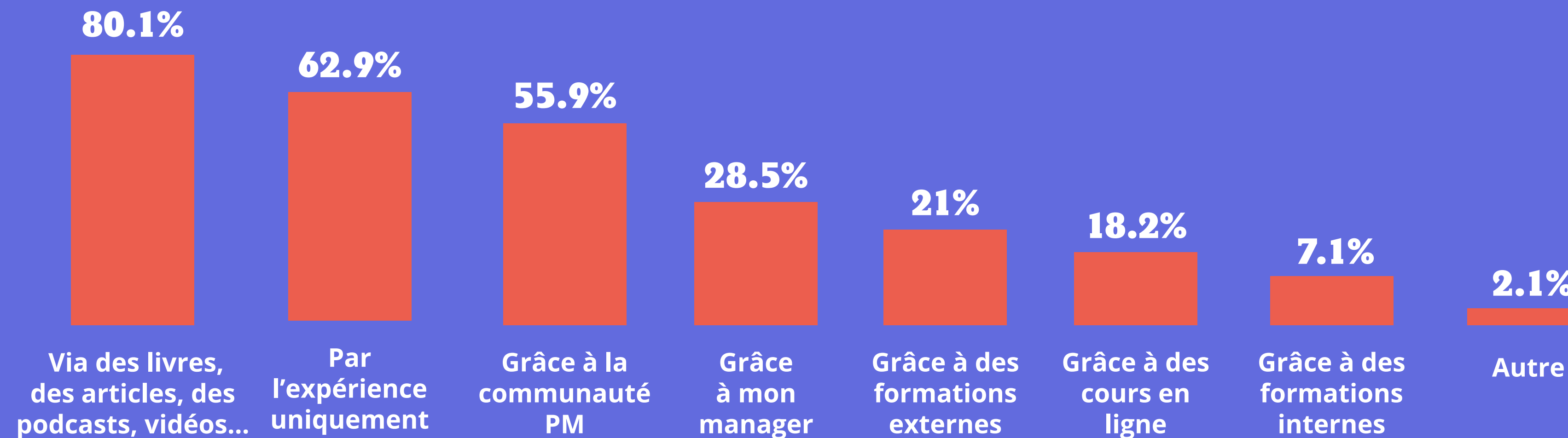
Quid de l'organisation Design ?



Si vous deviez changer d'entreprise, que cherchiez-vous ?



Comment montez-vous en compétence en Product Management ?



Comment voyez-vous votre prochaine évolution de carrière (d'ici 1 an, en étant réaliste) ?



Top 5 des événements produits

1. La Product Conf
2. LPCx
3. Product Stories
4. Agile Tour
5. The Family

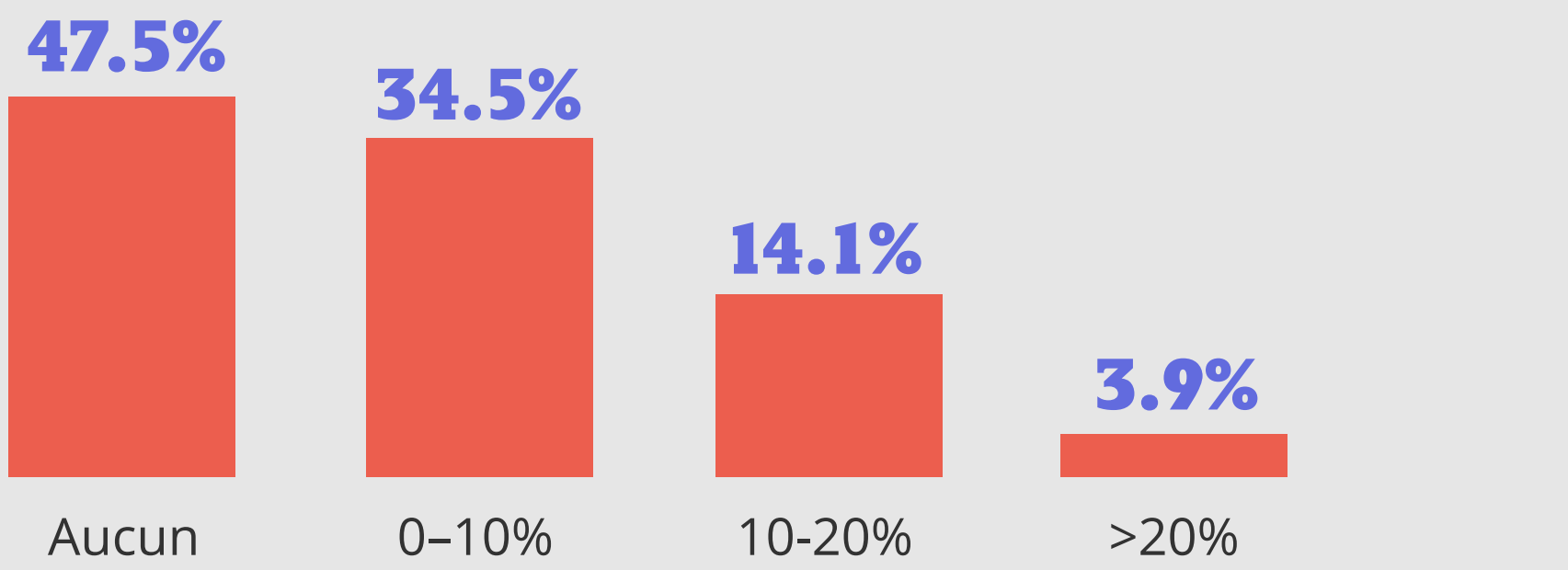


Leurs salaires

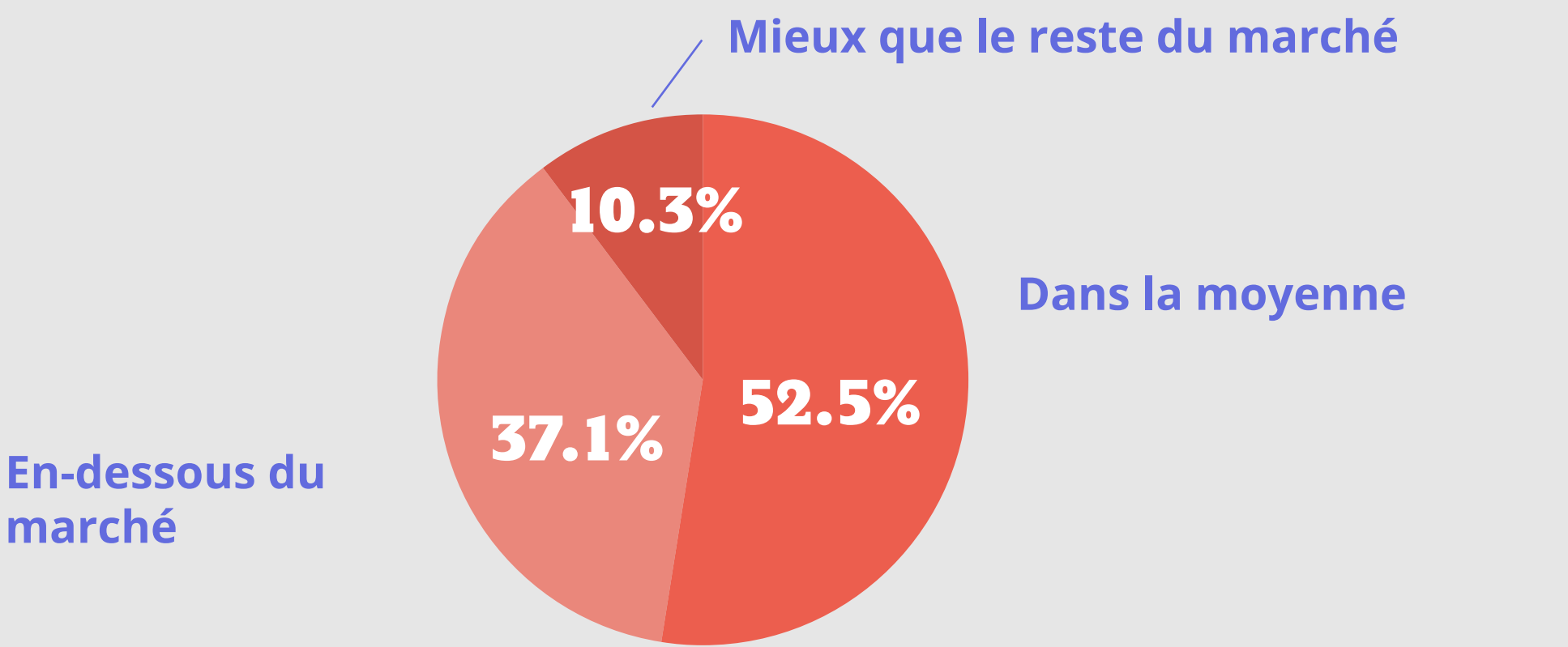
Quel est votre package brut moyen (fixe, variable et bonus inclus, avant impôts) ?

Années d'expérience en Produit	PO/PM	Lead/Senior PM	Head of/VP Product/CPO
0–2 ans	46.750€		
2–4 ans	50.504€	65.545€	67.714€
4–6 ans	56.039€		64.750€
6–8 ans	56.379€	67.182€	92.750€
8–10 ans			93.733€
10+ ans			116.270€

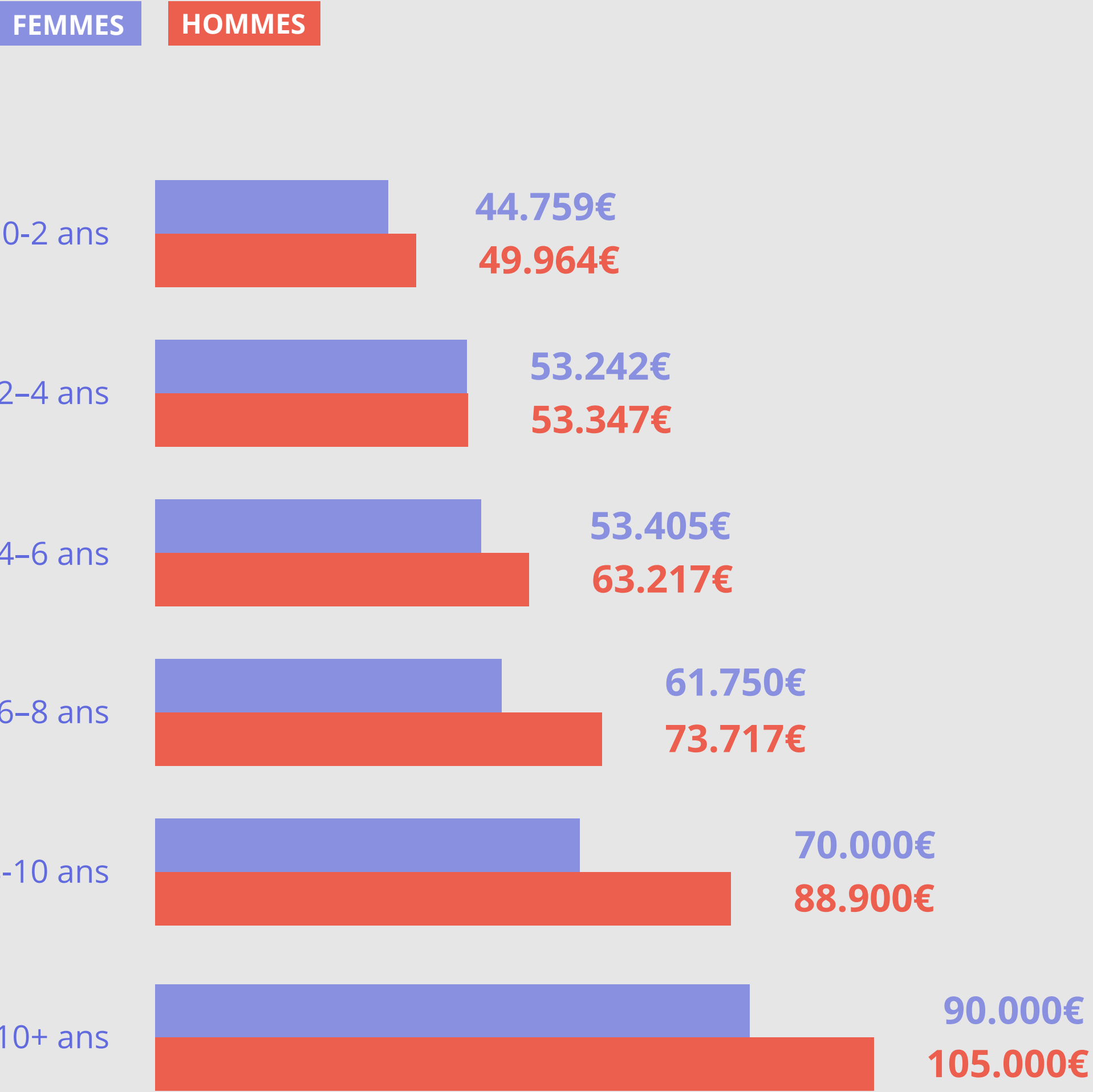
Avez-vous un % de variable (hors intéressement, BSPCE, etc.)



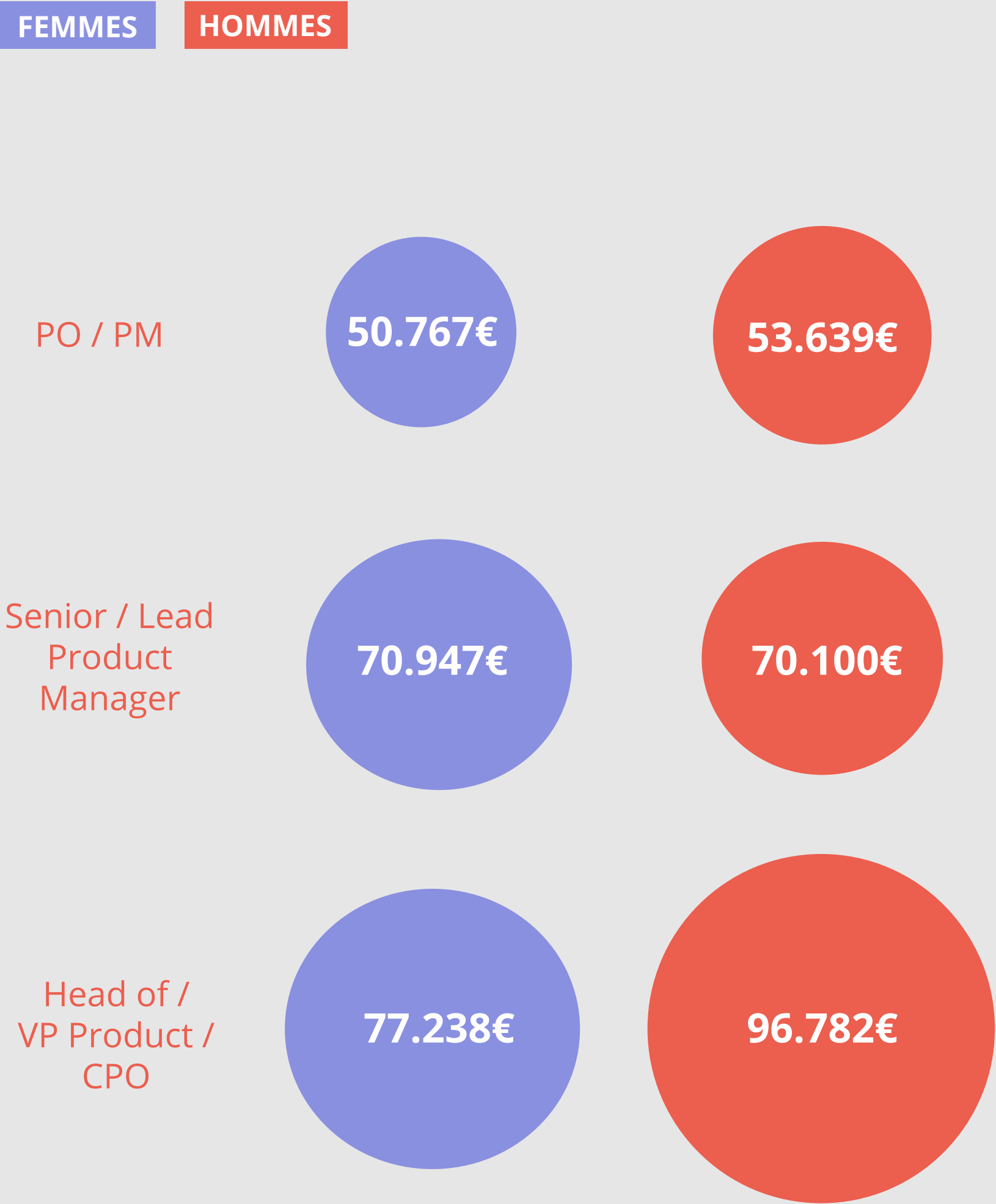
Trouvez-vous qu'en fonction de votre expérience pro, vous êtes payé



Comparaison des réponses femmes / hommes suivant l'expérience



Comparaison des réponses femmes / hommes suivant le poste

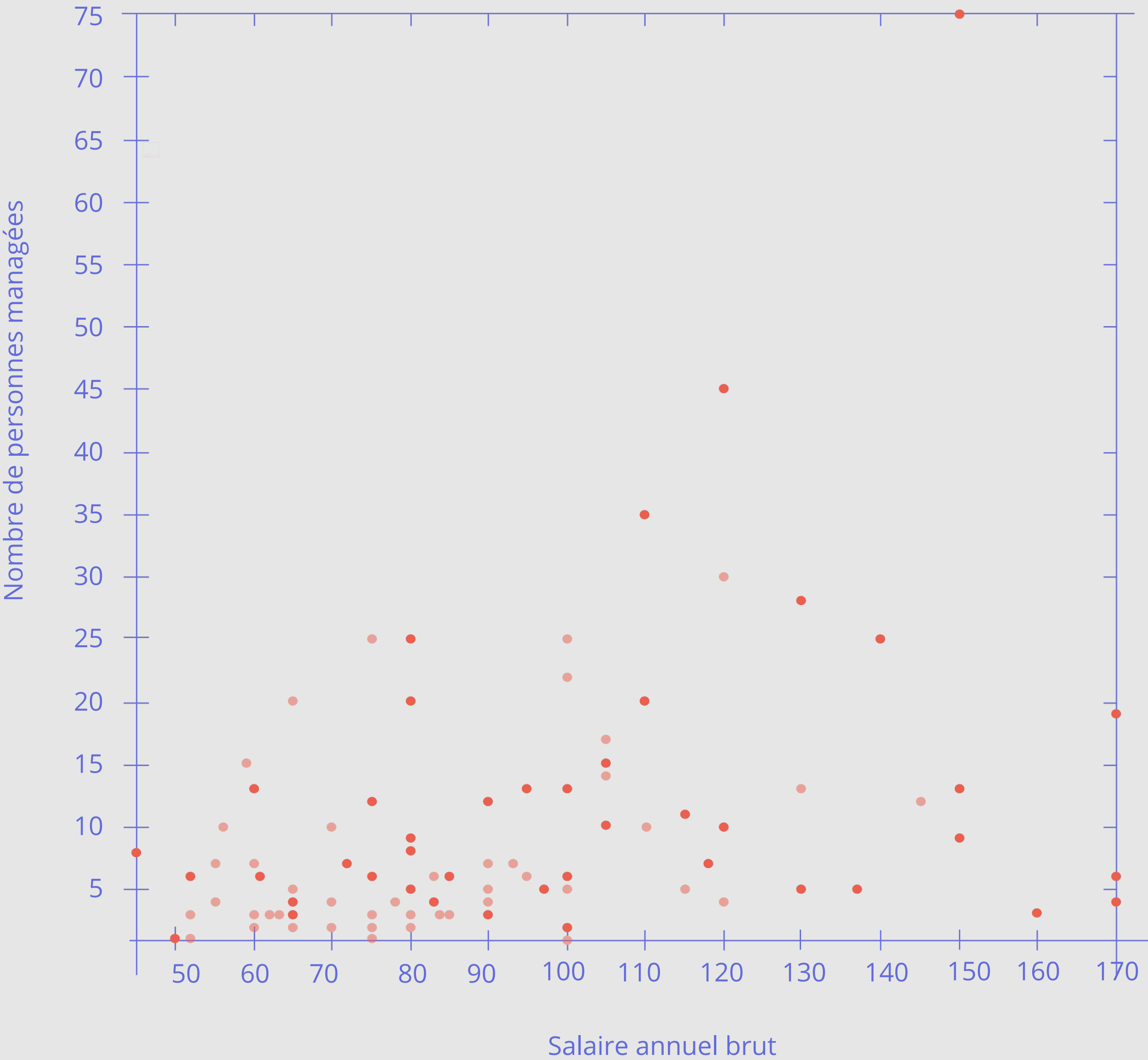


Salaire annuel brut moyen selon le nombre de personnes managées

Head of Product

VP PRODUCT / CPO

La médiane des salaires parisiens est à 60.000 euros bruts annuels et elle se situe entre 45.000 et 52.000 euros ailleurs en France. Nous n’avons pas encore assez de données pour calculer une moyenne par région, mais ça viendra !





**Un immense merci à tous ceux qui ont répondu
à l'enquête ! On vous retrouve le 6 juin 2021 au
Trianon pour la 4e édition de La Product Conf !**

Contact presse
Céline Winant
+33 6 58 90 18 68
celine@thiga.co